

## 5. RÅDGIVER - HØST VIDEN

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Hent maksimal faglig viden ud af sociale medier og digitale muligheder.



De vigtigste råd og anbefalinger på kortet er:

- Vær opmærksom på webinarer – de er et vigtigt supplement til kurser og kan i mange tilfælde erstatte møder
- Skab netværk med dels fagnørder, dels rådgiver-kolleger på LinkedIn/Facebook
- Meld dig ind i grupper på LinkedIn/Facebook, der diskuterer faglige emner af betydning for dig
- Følg eksperter, der er på Twitter, blogger eller anvender andre sociale medier
- Følg faglige emneord på Twitter (hashtags) og på andre medier
- Hent faglig viden i videoform på YouTube

Læs [Anbefaling om LinkedIn](#), [Anbefaling til Twitter](#) samt [Anbefaling til Facebook](#) og tjek efter om du har tænkt på og taget handling, så du får høstet et højt udbytte i det digitale landskab.

Oplysningen "40% af rådgiverne i DLBR kunne godt tænke sig at benytte de sociale medier mere stammer fra Spørgeundersøgelsen [Rådgivers brug af sociale medier 2014](#) og det sammendrag, der er præsenteret i blogposten [Spændende resultater fra spørgeundersøgelse](#).

De to udtalelser på kortet stammer fra de to cases [Få viden og dialog serveret på skrivebordet](#) og [Få ekspertviden fra hele verden – vid hvad der rør sig hos nørder og blandt meningsdannere](#).

Relevante indlæg på bloggen "Dialog om rådgivning og videnformidling" er dem, der er taget med:

[Facebook](#), [Twitter](#), [webinar](#), [Wordpress](#), [Youtube video](#), [pinterest](#) [Instagram](#),  
[rådgiver](#)

Besøg også [Værktøjskassen](#) for at finde vejledninger du kan benytte på turen ud i det digitale landskab. De mest relevante vejledninger til dette kort er:

[Webinar om Facebook](#)

[Webinar om Twitter](#)

[Webinar om LinkedIn](#)

[Webinar om webinars](#)